



7 MINUTES POUR DONNER VOTRE AVIS SUR LE COMMERCE DE BOURG-SAINT-ANDEOL

1. A quelle fréquence vous rendez-vous au centre-ville de Bourg-Saint-Andéol ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Une fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

2. A quelle fréquence réalisez-vous des achats dans les lieux suivants sur Bourg-Saint-Andéol ?

	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Une fois par mois	Moins souvent	Jamais
Centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marché hebdomadaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avenue du maréchal Leclerc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intermarché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lidl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Par rapport à 2019, avez vous modifié votre fréquence d'achats sur les lieux précédemment cités ?

	Plus d'achats	Toujours autant d'achats	Moins d'achats	Ne fréquente pas le lieu pour des achats
Centre-ville	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marché hebdomadaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avenue du Maréchal Leclerc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intermarché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lidl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Quelles sont vos motivations à fréquenter le centre-ville de Bourg-Saint-Andéol ?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Réalisation de vos achats courants | <input type="checkbox"/> Balade |
| <input type="checkbox"/> Réalisation d'achats diversifiés | <input type="checkbox"/> Visite à des amis, de la famille |
| <input type="checkbox"/> Fréquentation des bars | <input type="checkbox"/> Démarches médicales |
| <input type="checkbox"/> Fréquentation des restaurants | <input type="checkbox"/> Démarches administratives |
| <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) | |

5. Quelle est votre appréciation de la diversité d'offre de commerces et services présents sur Bourg-Saint-Andéol ?

- Très satisfaisant
 Satisfaisant
 Insuffisant
 Très insuffisant

6. De votre point de vue, quels sont les commerces ou services manquant sur Bourg-Saint-Andéol ?

7. Où réalisez-vous principalement les achats suivants (y compris achats sur internet) ?

	Bourg-Saint-Andéol	Pierrelatte	Pont Saint Esprit	Montélimar	Internet / e-commerce
Pain pâtisserie	<input type="radio"/>				
Boucherie charcuterie	<input type="radio"/>				
Poissonnerie	<input type="radio"/>				
Fruits et légumes	<input type="radio"/>				
Épicerie et boissons	<input type="radio"/>				
Tabac / Presse	<input type="radio"/>				
Fleurs	<input type="radio"/>				
Pharmacie	<input type="radio"/>				
Bricolage	<input type="radio"/>				
Habillement	<input type="radio"/>				
Livres, musique	<input type="radio"/>				
Parfumerie / produits de beauté	<input type="radio"/>				

Autres: veuillez préciser

8. A quelle fréquence réalisez-vous des achats en e-commerce / sur internet ?

- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Une fois par mois
- Une ou plusieurs fois par trimestre
- Moins d'une fois par trimestre
- Jamais

9. Quels types d'achats réalisez-vous sur internet ?

- Alimentaire
- Bricolage
- Aménagement de la maison
- Habillement, lingerie, chaussures
- Autre (veuillez préciser)
- Cadeaux
- Livres, musique, vidéo
- Voyages

10. Quelles sont vos pratiques numériques en termes d'achats ?

- Vous recherchez et sélectionnez des produits en ligne avant de vous rendre en magasin
- Vous vous renseignez via les réseaux sociaux avant d'acheter en magasin
- Vous réservez et payer vos produits en ligne, puis venez les chercher en magasin, point relais ou drive
- Vous achetez auprès des grandes enseignes généralistes du e-commerce (Amazon, Cdiscount...) et vous faites livrer
- Vous achetez auprès d'enseignes spécialisées du e-commerce et vous faites livrer
- Vous achetez sur des places de marché proposant les produits vendus par des commerçants indépendants
- Vous achetez auprès de boutiques indépendantes ou de producteurs disposant d'un site de vente en ligne
- Vous achetez des produits d'occasion en ligne via des sites spécialisés (Le Bon Coin, EBay, Rakuten, Vinted...)

11. Lorsque vous vous faites livrer, c'est plutôt:

autant en point relais
qu'à domicile

en point relais à domicile

12. Dans les prochains mois, pensez-vous modifier votre rythme d'achats dans les lieux suivants ?

	Je ne consomme pas sur ce type de lieux / cette forme de commerce	De moins en moins d'achats	Toujours autant d'achats	De plus en plus d'achats
Grands centres- villes éloignés de votre lieu d'habitation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centres-bourg / commerces de proximité proches de votre domicile ou de votre lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supermarché proche de votre domicile ou de votre lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hypermarché dans une grande zone commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Centres commerciaux et zones commerciales périphériques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marchés hebdomadaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Circuits courts / achats directs au producteur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grandes enseignes généralistes du e- commerce (Amazon, CDiscount...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enseignes spécialisées du e- commerce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produits d'occasion, notamment via les applications en ligne (LeBonCoin, EBay, Vinted...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Dans quelle commune résidez-vous ?

- Bourg-Saint-Andéol
 Autre (veuillez préciser)

14. Pour les personnes ayant un emploi, dans quelle commune travaillez-vous ?

- Bourg-Saint-Andéol
- Non concerné (personnes n'ayant pas d'emploi, retraités, étudiants...)
- Autre (veuillez préciser)

15. Pouvez-vous nous préciser quelques informations vous concernant permettant de mieux analyser statistiquement vos réponses: votre foyer.

- Personne seule / célibataire
- Couple sans enfant
- 1 adulte avec 1 ou plusieurs enfant(s)
- Couple avec enfant(s)

16. Quelle est votre profession / votre statut ?

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> agriculteur exploitant | <input type="radio"/> employé / ouvrier |
| <input type="radio"/> artisan / commerçant / chef d'entreprise | <input type="radio"/> Sans profession |
| <input type="radio"/> cadre supérieur / profession libérale | <input type="radio"/> Etudiant |
| <input type="radio"/> enseignant / technicien / contremaître / chef d'équipe / cadre moyen | <input type="radio"/> Retraité |

17. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Moins de 25 ans | <input type="radio"/> 55 à 64 ans |
| <input type="radio"/> 25 à 39 ans | <input type="radio"/> 65 à 79 ans |
| <input type="radio"/> 40 à 54 ans | <input type="radio"/> 80 ans et plus |

18. Nous vous remercions de votre participation. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques.